

GUÍA PARA DARLE FORMA A LAS IDEAS

DE LA IDEA 
a la acción



KAKAO
MEDIA &
MARKETING

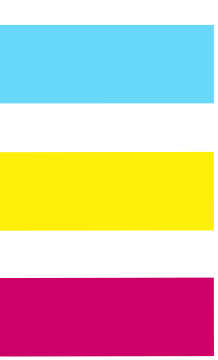


@KAKOMEDIAMARKETING



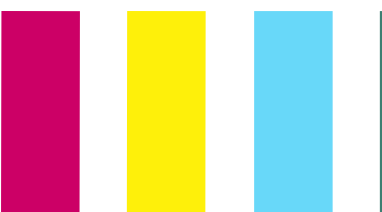
HI@KAKAOMEDIAMARKETING

WWW.KAKAOMEDIAMARKETING.COM



TEMAS

- RECONOCE TU TALENTO
- APTITUD Y PASIÓN
- 5WH
- DEFINE OBJETIVOS
- PLAN DE VUELO
- ALIANZAS
- MOTIVACIÓN Y DISCIPLINA



DE LA IDEA A LA ACCIÓN

Cuando tenemos una idea muchas veces nos sabotamos o nos quedamos en el aparato a la hora de llevarla a cabo.

Ya sea porque tienes dudas o porque eres de los que necesita que alguien valide esa idea o porque luego que estás casi listo para arrancar comienzas a verle los mil y un defectos.

Lo sé porque me ha pasado, he estado en todos esos lugares.

Pero hoy vengo con esta guía porque quiero recordarte o darle orden a cosas que seguramente sí sabes pero que dejas pasar y cuando tienes enfrente tu idea no logras organizar la información para crear la estrategia que necesitas.

Por eso hoy te regalo esta guía de fácil lectura para dejarte algunos detalles que considero vitales y si tienes una idea y quieres comenzar a darle forma, te invito al webinar: De la idea a la acción, donde ampliaremos estos temas, tendremos ejercicios prácticos y además una breve consulta sobre tu proyecto para rebotar algunas ideas y te animes a lanzarte.

Para más información escríbe a: hi@kakaomediemarketing.com

Saritza Barazarte

RECONOCE TU TALENTO

Reconocer el talento propio es un aspecto fundamental en el desarrollo personal y profesional, ya que permite a las personas identificar y aprovechar sus fortalezas innatas.

La aptitud, entendida como la capacidad natural para realizar ciertas actividades o aprender habilidades, es el primer pilar en este proceso.

Al reconocer nuestras aptitudes, podemos enfocarnos en áreas donde tenemos una ventaja natural, lo que facilita el aprendizaje y la excelencia.

Por ejemplo, alguien con una gran aptitud para las matemáticas podrá destacarse en campos relacionados como la ingeniería o la economía, siempre y cuando identifique y cultive esta habilidad desde temprana edad.

HABILIDADES Y PASIÓN

Además de la aptitud, es crucial reconocer y desarrollar nuestras habilidades. Las habilidades son competencias adquiridas a través de la práctica y la experiencia.

Aunque una persona puede tener una aptitud natural para algo, sin el desarrollo continuo y la práctica, ese talento puede quedar desaprovechado. Una habilidad bien desarrollada no solo aumenta la competencia en un área específica, sino que también mejora la confianza y la autoestima, lo cual es esencial para el crecimiento personal y profesional.

La combinación de aptitud y habilidad crea una sinergia poderosa que puede llevar a logros significativos y a una mayor satisfacción en la vida.

La pasión es el tercer componente clave al reconocer el talento propio. La pasión es el motor que impulsa a las personas a seguir adelante, incluso cuando se enfrentan a desafíos y obstáculos.

Tener pasión por lo que se hace no solo hace que el trabajo sea más disfrutable, sino que también mejora la perseverancia y la resiliencia. Cuando las personas encuentran una intersección entre sus aptitudes, habilidades y pasión, están en el camino hacia una vida plena y exitosa. Reconocer y cultivar el talento propio no solo beneficia al individuo, sino que también contribuye al bienestar de la sociedad, ya que personas apasionadas y hábiles son las que impulsan la innovación y el progreso.

5 W H

Plasmar una idea utilizando el principio del periodismo conocido como las 5WH (Who, What, When, Where, Why, How) es una técnica efectiva para estructurar y comunicar información de manera clara y completa. Este enfoque asegura que no se omitan detalles cruciales y que el mensaje sea comprensible para la audiencia.

En primer lugar, es importante identificar el "Who" (Quién). Esto se refiere a las personas involucradas en la historia o idea que se quiere transmitir. ¿Quiénes son los protagonistas? ¿Quién está afectado o quién es el autor de la acción? Por ejemplo, si se trata de una iniciativa comunitaria, es crucial mencionar a los organizadores y a los beneficiarios.

A continuación, se debe abordar el "What" (Qué). Aquí se describe qué está sucediendo o cuál es la idea central. Esta es la esencia del mensaje que se quiere comunicar. Por ejemplo, si se está hablando de un nuevo proyecto de reciclaje en la ciudad, se debe explicar en qué consiste dicho proyecto.

Luego, se debe considerar el "When" (Cuándo) y el "Where" (Dónde). Estas preguntas ayudan a situar la idea en un contexto temporal y espacial. ¿Cuándo ocurrió o ocurrirá el evento? ¿Dónde tiene lugar la acción? Estos detalles son fundamentales para que la audiencia pueda ubicar la información en un marco específico.

El "Why" (Por qué) es quizás el más importante, ya que explica la razón detrás de la idea o evento. ¿Por qué se está llevando a cabo esta acción? ¿Cuál es el propósito o el objetivo que se pretende alcanzar? Este aspecto ayuda a la audiencia a comprender la motivación y la importancia de la información presentada.

5 W H

Finalmente, el "How" (Cómo) describe el modo en que se lleva a cabo la acción o cómo se implementará la idea. ¿Cuáles son los pasos o métodos involucrados? Por ejemplo, si se trata de un nuevo programa educativo, se debe detallar cómo se planea implementar y qué recursos se necesitarán.

Utilizar el principio de las 5WH garantiza una cobertura completa de la idea, facilitando su comprensión y asegurando que la audiencia reciba toda la información relevante.

DEFINE OBJETIVOS

Definir efectivos es una tarea fundamental para el éxito de cualquier proyecto, organización o esfuerzo personal. Para asegurarse de que los objetivos sean alcanzables, sencillos de comprender, con un tiempo definido y alineados con la misión y visión, es útil seguir el método SMART, que se desglosa en cinco criterios: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Temporales.

Primero, los objetivos deben ser específicos. Esto significa que deben estar claramente definidos y no dejar lugar a ambigüedades. Un objetivo específico responde a preguntas como: ¿Qué quiero lograr? ¿Por qué es importante este objetivo? ¿Quién está involucrado? ¿Dónde se llevará a cabo? Por ejemplo, en lugar de decir "Mejorar las ventas", sería más específico decir "Aumentar las ventas de productos X en un 10% en el próximo trimestre".

Segundo, utiliza herramientas y tecnologías adecuadas para la recolección y análisis de datos. Hoy en día, existen numerosas herramientas de software que pueden ayudarte a recopilar, analizar y visualizar datos de manera eficiente. Herramientas como Google Analytics, Tableau y Power BI pueden proporcionar informes detallados y gráficos que facilitan la comprensión de los datos. Además, la automatización de la recolección de datos reduce la posibilidad de errores humanos y mejora la consistencia de la información. La correcta implementación de estas herramientas te permitirá obtener una visión clara y precisa de tus procesos.

Tercero, establece un ciclo continuo de revisión y mejora. Medir los procesos y llevar estadísticas no es una actividad de una sola vez, sino un ciclo continuo. Establece períodos regulares para revisar los datos recopilados, evaluar el rendimiento en función de los KPI y ajustar las estrategias según sea necesario. Este ciclo de retroalimentación constante te ayudará a identificar áreas de mejora, adaptarte a cambios en el entorno y optimizar los procesos de manera continua. La clave es ser proactivo y no esperar a que los problemas se agraven antes de tomar medidas correctivas.

En resumen, al definir indicadores clave de rendimiento, utilizar herramientas adecuadas y establecer un ciclo continuo de revisión, podrás llevar estadísticas claras que te proporcionen una comprensión profunda de tus procesos y te guíen hacia el éxito.

PLAN DE VUELO

*Programa tu nueva semana
de trabajo cada viernes*

*Haz una revisión
cada viernes*

*Toma el tiempo de las tareas
que realizas a diario*

Programa la semana

Metas a 3 - 6 y 12 meses

ALIANZAS

Hacer alianzas estratégicas es vital para el crecimiento y éxito de cualquier organización en el mundo empresarial actual. En primer lugar, estas alianzas permiten a las empresas acceder a nuevos mercados y expandir su base de clientes. Al unir fuerzas con otras empresas que ya tienen una presencia establecida en un mercado objetivo, se pueden aprovechar sus redes y conocimientos locales, lo que facilita la entrada y reduce los riesgos asociados. Además, las alianzas estratégicas permiten compartir recursos y capacidades, lo que puede resultar en una mayor eficiencia operativa y menores costos.

En segundo lugar, las alianzas estratégicas fomentan la innovación y el desarrollo conjunto de productos y servicios. Al colaborar con otras empresas, se pueden combinar diferentes conocimientos y perspectivas, lo que puede llevar a la creación de soluciones más creativas y efectivas. Esto es especialmente importante en industrias donde la innovación constante es clave para mantener una ventaja competitiva. Además, compartir los costos y riesgos asociados con la investigación y desarrollo puede hacer que estos proyectos sean más viables y sostenibles a largo plazo.

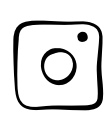
Finalmente, las alianzas estratégicas pueden mejorar la reputación y credibilidad de una empresa. Asociarse con organizaciones respetadas y reconocidas puede aumentar la confianza de los clientes, inversores y otros stakeholders en la empresa. Además, estas alianzas pueden abrir puertas a nuevas oportunidades de negocio y colaboración, lo que puede ser crucial para el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo. En resumen, las alianzas estratégicas son una herramienta poderosa para cualquier empresa que busque expandirse, innovar y mejorar su posición en el mercado.

MOTIVACIÓN Y DISCIPLINA

La motivación y la disciplina son dos pilares esenciales para alcanzar cualquier meta que uno se proponga. La motivación actúa como el motor que enciende nuestra pasión y deseo de lograr algo, ya sea en el ámbito personal, profesional o académico. Es esa chispa inicial que nos impulsa a dar el primer paso hacia nuestros objetivos. Sin motivación, es fácil perder el interés y abandonar el camino cuando surgen obstáculos o dificultades, ya que no tenemos una razón clara para seguir adelante.

Por otro lado, la disciplina se encarga de mantenernos en el camino correcto, especialmente cuando la motivación empieza a decaer, lo cual es natural con el paso del tiempo. La disciplina implica la capacidad de seguir un plan, de ser constantes y de mantenernos enfocados, incluso cuando la tarea se vuelve monótona o difícil. Es la fuerza que nos ayuda a seguir trabajando día tras día, independientemente de cómo nos sintamos en un momento dado. Sin disciplina, la motivación por sí sola puede no ser suficiente para alcanzar nuestras metas a largo plazo.

En conjunto, la motivación y la disciplina crean un equilibrio perfecto. La motivación nos proporciona la energía inicial y el propósito, mientras que la disciplina nos proporciona la estructura y la constancia necesarias para seguir adelante, incluso cuando enfrentamos desafíos. Al combinar estos dos elementos, aumentamos significativamente nuestras probabilidades de éxito en cualquier meta que nos propongamos, ya que estamos preparados tanto para el entusiasmo inicial como para la persistencia necesaria a lo largo del camino.



@KAKOMEDIAMARKETING



HI@KAKAOMEDIAMARKETING

WWW.KAKAOMEDIAMARKETING.COM